Curriculum Vitae

Krzysztof Zając



DANE PERSONALNE

Data i miejsce urodzenia:	15 sierpnia 1979 r., Świdnik
Stan cywilny:	kawaler
Obywatelstwo:	polskie
Adres zamieszkania:	Warszawa
E-mail:	krizz@krizz.pl
Telefon:	kom. +48 502 238 853
Portfolio:	www.portfolio.krizz.pl
Profil Goldenline:	www.goldenline.pl/krzysztof-zajac

DOŚWIADCZENIE

II 2003 – do chwili obecnej

RedImpact, Warszawa

Stanowisko: właściciel/freelancer

Główne zadania:

- projektowanie i programowanie serwisów internetowych, rozwiązań CMS, sklepów i innych aplikacji webowych
- audyt i pozycjonowanie serwisów w wyszukiwarkach oraz optymalizacja (SEO)
- tworzenie koncepcji aplikacji webowych, projektów funkcjonalnych
- konsulting

VI 2008 – V 2009 (11 miesięcy)

Redefine Sp. z o.o. (redefine.pl, ipla.pl)**,** Warszawa

Stanowisko: Frontend Webdeveloper

Typ pracy: Pełny etat

Główne zadania:

- kodowanie w technologiach XHTML/CSS/JavaScript(jQuery)/Velocity templates/Django templates
- optymalizacja serwisów z naciskiem na wydajność aplikacji, minimalizację generowanego ruchu w sieci oraz SEO
- współpraca z działem koordynacji przy projektowaniu nowych funkcjonalności oraz optymalizacji użyteczności (usability)

IX 2007 – VI 2008 (9 miesięcy)

Edipresse Polska S.A. (polki.pl, babyonline.pl), Warszawa

Stanowisko: Kierownik ds. technologii internetowych / Traffic Manager

Typ pracy: pełny etat

Główne zadania:

- zarządzanie systemem CMS w obrębie vortali Polki.pl i Babyonline.pl
- obsługa systemu adserwerowego oraz systemów statystycznych (Gemius Traffic, AdOcean, GDE, Google Analytics)
- projektowanie i programowanie interface'ów użytkownika

- implementacja nowych funkcjonalności serwisów internetowych
- optymalizacja serwisów, realizacja technik pozycjonowania
- komunikacji z administratorami, agencją interaktywną, działem sprzedaży, redakcją oraz partnerami

I 2007 – IV 2007
(3 miesiące)

Tequila\Digital Agencja Interaktywna (TBWA\Communication Group)
(www.tequiladigital.pl), Warszawa
Stanowisko: Webdeveloper / Project Manager
Typ pracy: pełny etat
Główne zadania:
- koordynacja projektów od strony technologicznej
- współpraca z freelancerami
- projektowanie i implementacja serwisów w technologiach PHP/MySQL/Flash (ActionScript)/XML

II 2005 – I 2007
(1 rok i 11 miesięcy)

K2 Internet S.A. – Eksperci nowych technologii i marketingu
(www.k2.pl), Warszawa
Stanowisko: Webdeveloper
Typ pracy: pełny etat
Główne zadania:
- realizacja rozbudowanych serwisów internetowych na platformie RedDot CMS
- realizacja warstwy prezentacji serwisów i aplikacji webowych zgodnie ze standardami CSS i XHTML
- tworzenie aplikacji w technologiach PHP/XML/MySQL/PostgreSQL/ASP oraz po stronie klienta w JavaScript/AJAX/DOM
- optymalizacja i refaktoring aplikacji webowych na platformie Microsoft.NET
- optymalizacja serwisów pod kątem dostępności (accessibility) oraz pod mechanizmy wyszukiwawcze (SEO)
- projektowanie (ERD) baz danych MySQL, PostgreSQL, MS SQL i implementacja na potrzeby rozwiązań CMS i aplikacji webowych
- współpraca z działem konsultingu przy projektowaniu nowych funkcjonalności oraz optymalizacji użyteczności (usability)
- realizacja rozwiązań dla klientów tj. AIG, Coca-Cola, Delecta, Deutche Bank, Eden, Fuji-Film, IKEA, Incenti, Link4, Nokia, P4, Peugeot, PZU, Schering, Skandia, Softbank, Śnieżka, URSA, VOLVO i innych

VIII 2001 – VIII 2004
(3 lata)

Agencja Reklamowa OZON / Agencja Interaktywna Non Gravity Group
(www.ozon.com.pl), Warszawa
Stanowisko: Projektant serwisów internetowych, konsultant
Typ pracy: pełny etat
Główne zadania:
- projektowanie rozwiązań typu extranet, e-commerce
- projektowanie oprawy graficznej oraz interfejsów użytkownika (HTML/CSS)

- programowanie w technologiach client-side (JavaScript) oraz server-side (PHP/MySQL)
- projektowanie i programowanie animacji w technologii Flash (ActionScript)
- przygotowanie dźwięku i implementacja w animacjach Flash
- pozycjonowanie i optymalizacja serwisów pod mechanizmy wyszukiwawcze

VI 2000 – IX 2001 (1 rok i 3 miesiące)

Studio:3W, Lublin

Typ pracy: własna działalność

Główne zadania:

- projektowanie i tworzenie witryn oraz prezentacji WWW dla indywidualnych klientów, konsulting
- współpraca z firmą Integrum s.c. w Lublinie

III 1999 – VI 2000 (1 rok i 3 miesiące)

WGF S.A., Lublin

Stanowisko: Doradca finansowy, później Kierownik zespołu doradców.

Główne zadania:

- utrzymywanie kontaktów z dotychczasowymi i pozyskiwanie nowych klientów
- szkolenie z technik perswazji w sprzedaży bezpośredniej

Osiągnięcia: stworzenie struktury kilkudziesięciu aktywnie działających przedstawicieli na terenie Polski wschodniej. Osiągnięcie w ciągu roku stanowiska kierowniczego.

EDUKACJA

X 2000 – VI 2006

Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych, Warszawa, Wydział Informatyki Gospodarczej, specjalizacja: Zarządzanie przedsięwzięciami informatycznymi

IX 1998 – VI 2000

Policealne Studium Zawodowe przy Zespole Szkół Ekonomicznych im. A. i J. Vetterów, Lublin, uzyskany tytuł: Technik Informatyk z oceną celującą

IX 1994 – VI 1998

II Liceum Ogólnokształcące im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, Świdnik, profil: matematyczno-informatyczny

SZKOLENIA

2006 § Microsoft Innovation Center – „Akademia Programowania – wykorzystanie Visual Studio 2005 do tworzenia aplikacji”

2002 § Cisco Networking Academy Program (CCNA) – PWSBIA

1999 - 2000 § WGF S.A. i Amplico AIG Life S.A.
Skuteczna obsługa i wyszukiwanie klienta; Skuteczny telemarketing; Techniki perswazji w sprzedaży; Pozytywna autoprezentacja; Zarządzanie czasem

UMIEJĘTNOŚCI

- Praktyczna znajomość procesu tworzenia witryn i aplikacji webowych od fazy koncepcji do produktu końcowego.
- Tworzenie wysoko dostępnych (accessibility) aplikacji webowych zgodnie ze specyfikacją WCAG 2.0
- Projektowanie interfejsów użytkownika zgodnie z zasadami użyteczności (usability) z wykorzystaniem narzędzi do projektowania makiet i prototypów.
- Tworzenie semantycznego kodu XHTML, oraz bardzo dobra znajomość CSS – zaawansowanych technik i różnych sztuczek.
- Tworzenie kodu poprawnie interpretowanego przez różne silniki przeglądarek.
- Praktyczne umiejętności optymalizacji i pozycjonowania serwisów w wyszukiwarkach (SEO).
- Programowanie aplikacji webowych w technologiach zarówno client-side (JavaScript/AJAX) jak i server-side (PHP/MySQL/PostgreSQL)
- Modelowanie relacyjnych baz danych z wykorzystaniem narzędzi ERD.
- Umiejętność integracji ad-serwera AdOcean z rozbudowanymi serwisami, zarządzanie kampaniami reklamowymi i ich optymalizacja.
- Projektowanie grafiki na potrzeby aplikacji webowych i serwisów.
- Umiejętność współpracy w dużych zespołach projektowych (także z wykorzystaniem narzędzi kontroli wersji).
- Bardzo dobra znajomość korporacyjnej platformy RedDot CMS – od implementacji projektu, konfiguracji, po wdrożenie na serwer produkcyjny i administracje. Umiejętność integracji platformy z innymi technologiami.
- Znajomość technik perswazji w e-marketingu i komunikacji

Systemy operacyjne	Mac OS X, Windows XP/2000/2003/Vista (instalacja, administracja), Linux (podstawy administracji), DOS
Platformy programistyczne IDE	Eclipse (Aptana, PHPEclipse i inne pochodne), Dreamweaver, Microsoft Visual Studio 2005, Textmate
Serwery i systemy CMS	Apache (konfiguracja i podstawy administracji), Microsoft IIS, RedDot CMS (Web Content Management) v 4/6/6.5 (administracja, development), Gemius Traffic, adserwer AdOcean (zarządzanie, optymalizacja kampanii), GDE, DituelCMS (Velocity/JSP), framework Django
Języki programowania i technologie internetowe	XHTML, CSS, JavaScript (AJAX, DOM), XML/XSL, Django template system, Velocity template, PHP4/5 (PEAR, Smarty), SQL, Microsoft.NET (w warstwie prezentacji), ActionScript (średnio), C/C++/C# (podstawy)
Bazy danych	MySQL, PostgreSQL, MS SQL

Oprogramowanie	Graficzne i designerskie: Adobe Photoshop, Dreamweaver, Flash Prototypowanie aplikacji i serwisów: Axure RP Pro 5/5.5 Biurowe i biznesowe: Microsoft Office, Project, OpenOffice, Mindjet MindManager Pro 7 (brainstorming & planning) Modelowanie baz danych: DB Designer 4 (ERD), EMS MySQL Manager, EMS PostgreSQL Manager
Inne	Praktyczna znajomość systemów kontroli wersji - Subversion, Bazaar, CVS. Umiejętność obróbki materiału dźwiękowego (Cool Edit Pro/Adobe Audition) i przygotowania materiału video do Internetu – praktyczna znajomość kodeków audio i video.
Znajomość języków obcych	angielski (bierny - dobrze, w mowie - średnio)
Prawo jazdy	kategoria B
ZAINTERESOWANIA	Technologie webowe, psychologia, snowboard (freeride)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 133, poz. 883.)